

seit 1982 
Jürgen Matthes
KLASSENFAHRTEN
 25 Hyde Gardens · Eastbourne, BN 21 4PX
 Tel. 01323-744020 · E-Mail: mail-uk@matthes.de



Eingänge großes Shopping Centre

Tipp 2:
North Laine
 viele kleine
 moderne Läden

Tipp 1:
The Lanes
 Altstadtgassen mit
 vielen kleinen
 Boutiquen und Cafés

Sea Life Centre

**Ankunft/
 Abfahrt**

Brighton Town Centre

This map is based on information derived from aerial photography and an original field survey conducted by Arka Cartographics Ltd., 28 Hartfield Road, Forest Row, East Sussex RH18 5DY © BRITISH TOURIST AUTHORITY 2000 Licence No. 98105

Sightseeing-Informationen & Freizeit-Tipps

Brighton - Der Inbegriff des englischen Seebades

Brighton ist eine Stadt an der Küste des Ärmelkanals in der Grafschaft East Sussex und bildet zusammen mit dem unmittelbar angrenzenden Hove die Unitary Authority Brighton and Hove. Brighton ist das größte und bekannteste Seebad in England. Im Jahr 2001 erhielt Brighton den Status einer City. Brighton hat gut 270.000 Einwohner.

Piers

Der Brighton Pier, zuvor auch Brighton Marine Palace and Pier genannt, ist eine Seebrücke. Mit 524 Meter ragt der Brighton Pier, das Wahrzeichen der traditionellen britischen Strandbadkultur, bereits seit dem Jahr 1899 in den Ärmelkanal hinaus. Der gesamte Pier ist ein absoluter Vergnügungspark mit Restaurants und Fahrgeschäften.

Der West Pier wurde 1866 erbaut und 1975 wegen Renovierung geschlossen. Am 28. März 2003 brannte ein Pavillon dort nieder. Ein weiteres Feuer ereignete sich am 12. Mai desselben Jahres. Nach einem heftigen Sturm am 12. Juni 2004 brach der mittlere Teil des Piers völlig in sich zusammen und versank im Meer. Da der West Pier unter Denkmalschutz steht, kann er nicht abgerissen werden.

Shopping - The Lanes

In den Lanes brodeln das Leben! Brighton beherbergt in seinem Stadtzentrum einen unbeschreiblichen Mix an Antiquitäten, Schmuck und Designer-Shops. Zwischen der North Road und der Kings Road gelegen, bilden die vielen verwinkelten Ecken zusammen mit den eleganten Torbögen eine schöne Atmosphäre beim Einkaufen.

Shopping - North Laine

Ein Mekka für Einkaufsfreudige ist die North Laine. Seit den 1830er Jahren wuchs das Viertel zu einer immer größer werdenden Einkaufsoase. In der Meile zwischen dem Pavillon und dem Bahnhof entstanden bis heute über 300 Geschäfte, 37 Cafés, 22 Bars und 4 Theater. Die Mischung aus ungewöhnlichen, oftmals einzigartigen und verrückten Geschäften macht die North Laine zu einer fantastischen Einkaufsmöglichkeit. Freche Retro-Designerkleidung der 50er Jahre, bezaubernder Schmuck oder knackfrisches Gemüse aus dem Bioladen - das Repertoire ist enorm!

Shopping - Churchill Square Shopping Centre

Nur zehn Minuten vom Bahnhof und fünf Minuten vom Strand entfernt, befindet sich das Churchill Square Shopping Centre. Über 90 Geschäfte, Cafés und Restaurants befinden sich unter einem Dach und bieten einen Einkaufsbummel mit exzellentem Angebot und genügend Möglichkeiten für kleine Pausen.

Mode und Lebensstil

Brighton ist eine sehr moderepräsentierende Stadt. So gibt es dort eine Reihe von kleineren und größeren Modegeschäften. Aufgrund seiner kosmopolitischen Atmosphäre wird Brighton auch als „London by the Sea“ bezeichnet. Wegen der gelassenen Haltung und unkonventionellen Lebensweise in Brighton wird das Seebad auch immer mehr bei Homosexuellen beliebt. So hat Brighton einen der höchsten homosexuellen Bevölkerungsanteile in Großbritannien.

Royal Pavilion

Um 1870 entwickelte sich Brighton zu einem modischen Kurort. Diese Entwicklung wurde beschleunigt, als 1786 der junge Prinz (der spätere König Georg IV.) hier ein Landhaus kaufte, um den größten Teil seiner Freizeit dort zu verbringen. Er ließ den exotischen Royal Pavilion errichten, die bekannteste Sehenswürdigkeit der Stadt. Der Royal Pavilion ähnelt von außen einem indischen Palast, während die Inneneinrichtung chinesisch ist.

Als dann die Eisenbahn kam und mit ihr die Tages- und Wochenendbesucher aus London, wurde es dem englischen Königshaus zu voll und zu laut; sie verkaufte den Royal Pavilion an die Stadt und ließ sich nie wieder in Brighton sehen.

Viktorianisches Seebad trifft auf Moderne

Seit Frühjahr 2016 hat Brighton ein neues Wahrzeichen an der King's Road - das British Airways i360, ein 173m hoher Aussichtsturm mit beweglicher Kanzel. Das „i“ steht laut Aussage des Architekten für „Intelligenz, Innovation und Integrität“.

Wichtige Hinweise zum Aufenthalt in Brighton:

Wenn du mit deiner Gruppe in ein Shopping Centre gehst, vereinbare bitte vorher Treffpunkt und Uhrzeit, für den Fall, dass ihr euch verliert!

Solltest du dich verlaufen, keine Panik! Gehe Richtung Wasser, von dort siehst du sofort den Palace Pier und den Bus (oder sprich jemanden an)!

Abfahrt: Wenn du nicht rechtzeitig am Treffpunkt sein wirst, informiere sofort deinen Lehrer per SMS oder Anruf auf seinem Handy. Sage, wo du bist und wie lange du noch zum Treffpunkt brauchst. Melde dich auf jeden Fall!

Notizen:
